

# AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CURSO

COORDENAÇÃO DE CURSO

DOCENTES E UNIDADE CURRICULAR

INFRAESTRUTURA (Recursos e Biblioteca)

ATENDIMENTO AO ALUNO

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

## Resumo

CPA  
2016

# PARTICIPAÇÃO

CURSO	2013/1 (%)	2013/2 (%)	2014/1 (%)	2014/2 (%)	2015/1 (%)	2016 (%)
Administração	27,5	24,3	42	40,5	36,2	<b>48</b>
ADS	52,3	55,7	53,1	57,2	55	<b>52</b>
Comércio Exterior	45,3	44,8	30,4	28,2	27	<b>48</b>
Design de Moda	41,2	41,8	30	25,5	29,3	<b>37,6</b>
Recursos Humanos	33,1	39,7	44	33,5	43	<b>51,5</b>
Gestão Financeira	49	55,2	47,1	31	31,5	<b>51</b>
Hotelaria	26,8	51,9	37,4	27	62,5	<b>43</b>
Marketing	40,5	38,4	58	44,7	35,8	<b>50,5</b>
Redes de Computadores	57,5	62,8	61	58,7	71,5	<b>68</b>
Produção Multimídia	54,2	53,7	57	36,7	55,2	<b>46</b>
Logística	-	-	-	-	60	<b>56,5</b>
Processos Gerenciais	-	-	-	-	-	<b>57,1</b>
Gestão Comercial	-	-	-	-	-	<b>50</b>
Contábeis	-	-	-	-	-	<b>50</b>
Sistemas para Internet	-	-	-	-	-	<b>58,1</b>

## PARTICIPAÇÃO GERAL **51,5%**

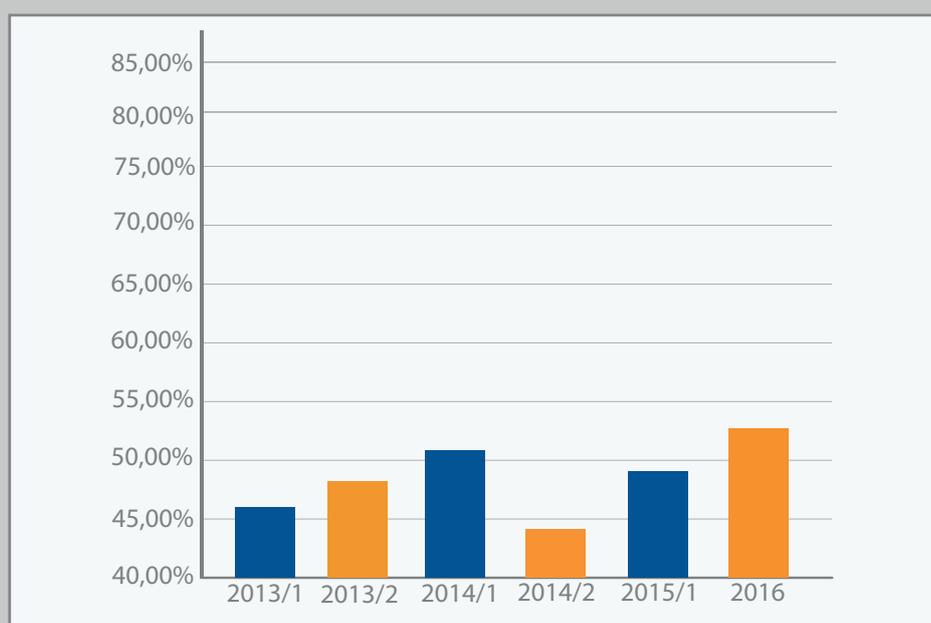
**2013/1: 45,1%**

**2013/2: 47,1%**

**2014/1: 50,1%**

**2014/2: 43,5%**

**2015/1: 48 %**



# GRAU DE SATISFAÇÃO

Curso: **73,1%**

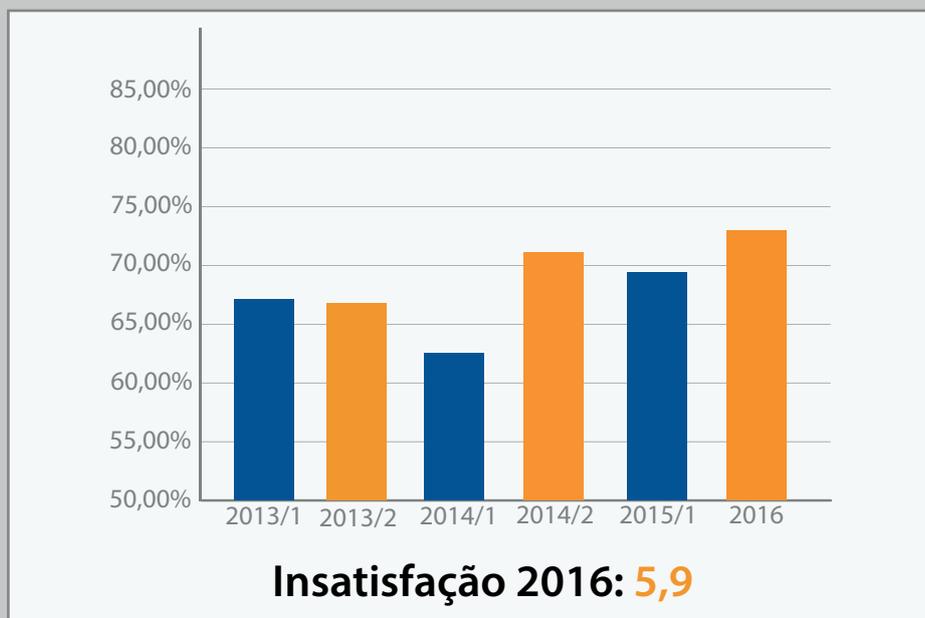
2013/1: **66,0%**

2013/2: **65,2%**

2014/1: **63,3%**

2014/2: **70,8%**

2015/1: **69,0%**



Coordenação de Curso: **76,4%**

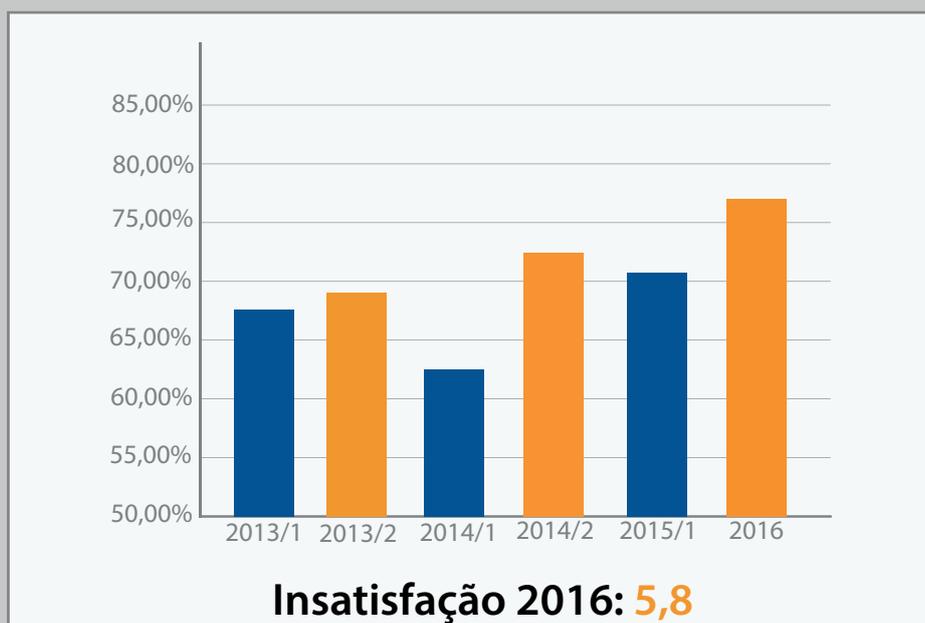
2013/1: **67,4%**

2013/2: **68,7%**

2014/1: **63,9%**

2014/2: **73,1%**

2015/1: **70,5%**



# Docente e Unidade Curricular: **80,4%**

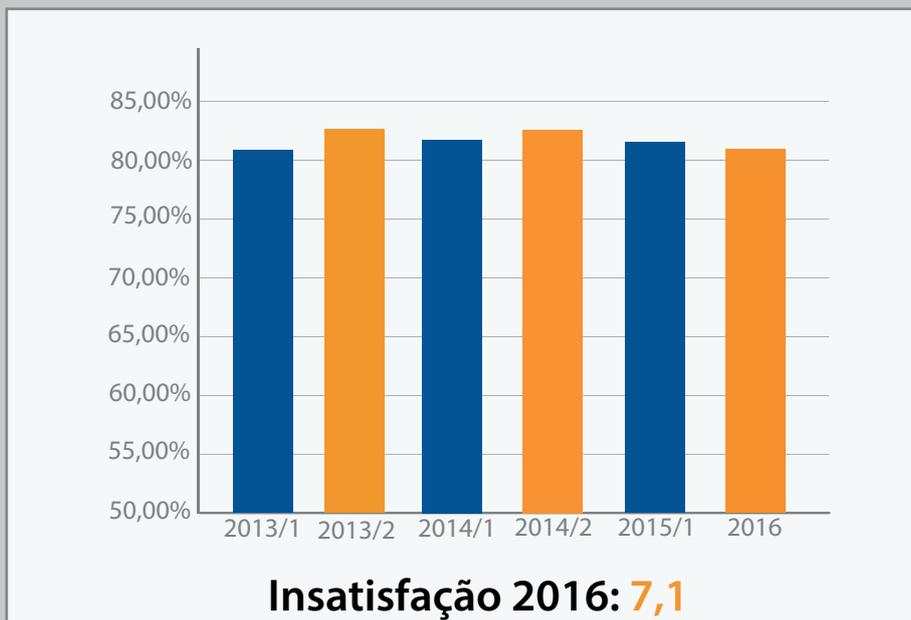
**2013/1: 80,4%**

**2013/2: 81,5%**

**2014/1: 81,1%**

**2014/2: 81,5%**

**2015/1: 80,8%**



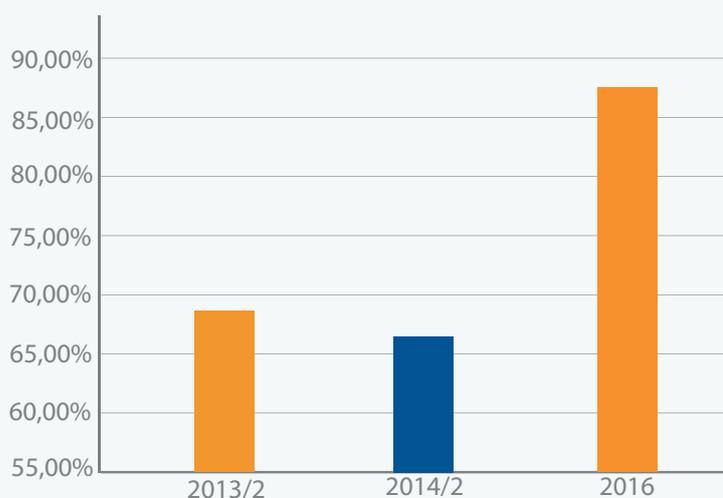
# Infraestrutura **70,7%**

## Biblioteca

**2013/2: 69,0%**

**2014/2: 65,5%**

**2016: 86,5%**

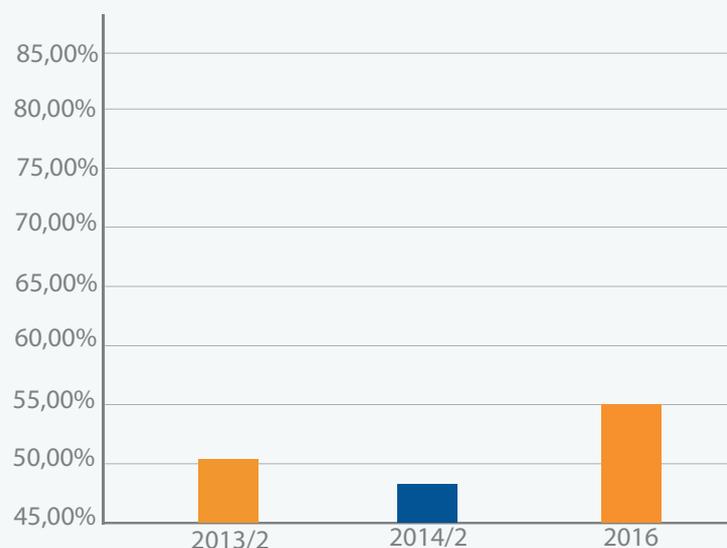


## Espaço Físico, Recursos e Serviços

**2013/2: 50,0%**

**2014/2: 47,8%**

**2016: 55,0%**

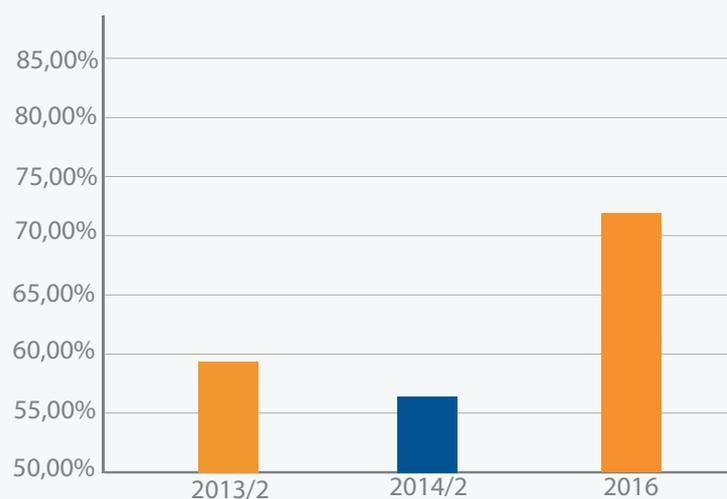


## Infraestrutura Geral

**2013/2: 59,5%**

**2014/2: 56,7%**

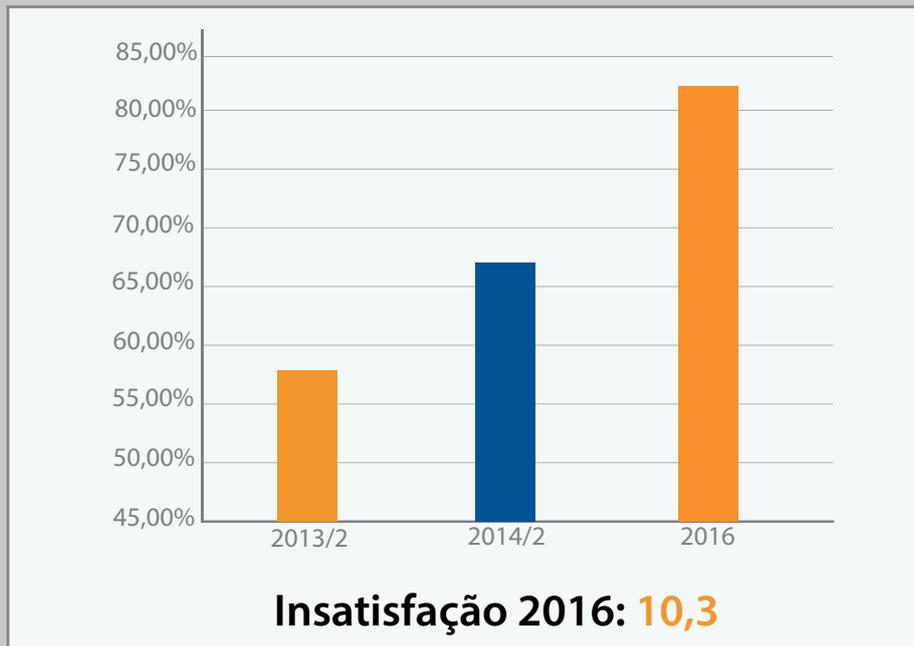
**2016: 70,7%**



# Comunicação e Imagem: **60,5%**

**2013/2: 51,2%**

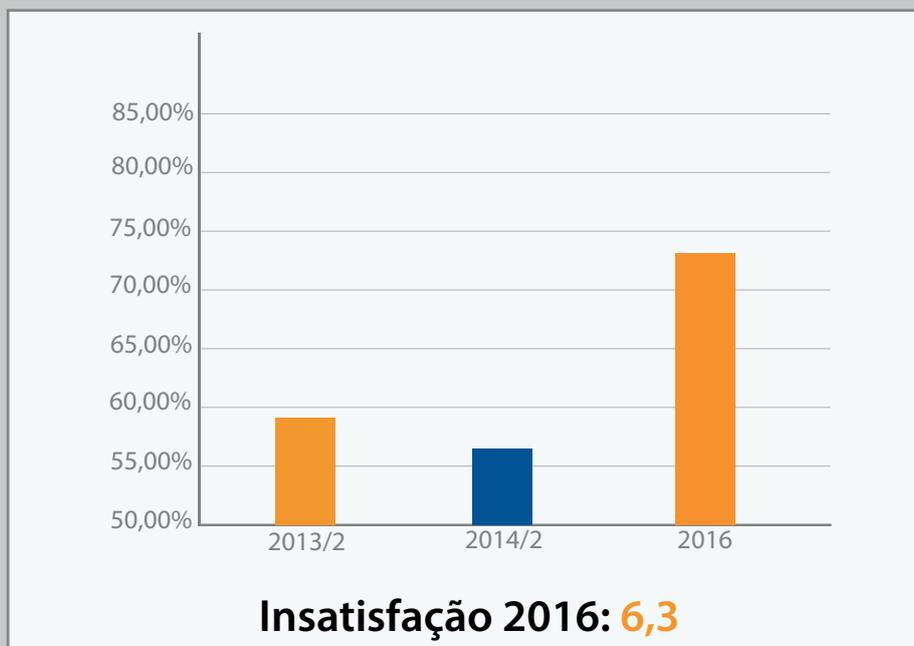
**2014/2: 54,3%**



# Atendimento ao Aluno: **73,3%**

**2013/2: 58,7%**

**2014/2: 56,8%**



# SATISFAÇÃO GERAL 72,5%

## Dimensões Avaliadas

Curso	}	2013/1
Coordenação de Curso		2013/2
Docente e Unidade Curricular		2014/1
		2014/2
		2015/1
		2016
Infraestrutura	}	2013/2
Comunicação e Imagem		2014/2
Atendimento ao Aluno		2016

2013/1: 71,3%

2013/2: 60,3%

2014/1: 69,4%

2014/2: 65,6%

2015/1: 73,5 %

## Avaliação de todas as dimensões

