

CPA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RESULTADOS
2021



Participação por curso - CPA 2021

Curso	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2016	2017	2018	2019	2021
Administração	24,3%	42%	40,5%	36,2%	48%	46,1%	49,3%	50,5%	51,4%
Ads	55,7%	53,1%	57,2%	55%	52%	53%	53,7%	49,7%	38,0%
Comércio Exterior	44,8%	30,4%	28,2%	27%	48%	51%	44,7%	58,8%	45,2%
Design de Moda	41,8%	30%	25,5%	29,3%	37,6%	44,3%	48,4%	38,5%	47,3%
Gestão de RH	39,7%	44%	33,5%	43%	51,5%	56,3%	52,6%	51,5%	40,5%
Gestão Fin.	55,2%	47,1%	31%	31,5%	51%	47%	43,8%	51,4%	41,6%
Hotelaria	51,9%	37,4%	27%	62,5%	43%	54,2%	47,5%	43,5%	62,3%
Marketing	38,4%	58%	44,7%	35,8%	50,5%	53,1%	43,3%	45,2%	46,4%
Redes de Comp.	62,8%	61%	58,7%	71,5%	68%	65%	55%	48,1%	28,4%
Prod. Multimídia	53,7%	57%	36,7%	55,2%	46%	51,3%	34,2%	34,7%	36,8%
Logística	-	-	-	60%	56,5%	34,5%	37,7%	27,3%	42,1%
Proc. Gerenciais	-	-	-	-	57,1%	49%	42,1%	64,1%	40,7%
Gestão Com.	-	-	-	-	50%	72,5%	48,8%	44,4%	61,5%
Ciências Contábeis	-	-	-	-	50%	58%	46,2%	51,4%	51,9%
Sist. p/ Internet	-	-	-	-	58,1%	57%	45,7%	48,3%	30,3%

Participação Geral 42%

2013/1: 45,1%

2014/1: 50,1%

2015/1: 48%

2017: 52,8%

2013/2: 47,1%

2014/2: 43,5%

2016: 51,5%

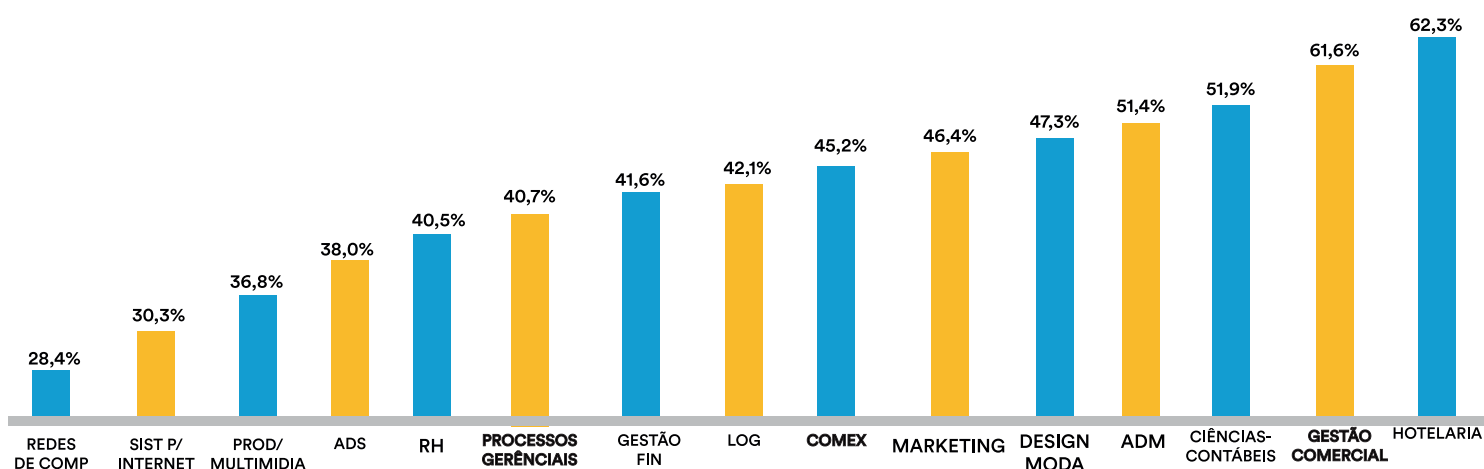
2018: 48%

2019: 50,5%

2021: 42%

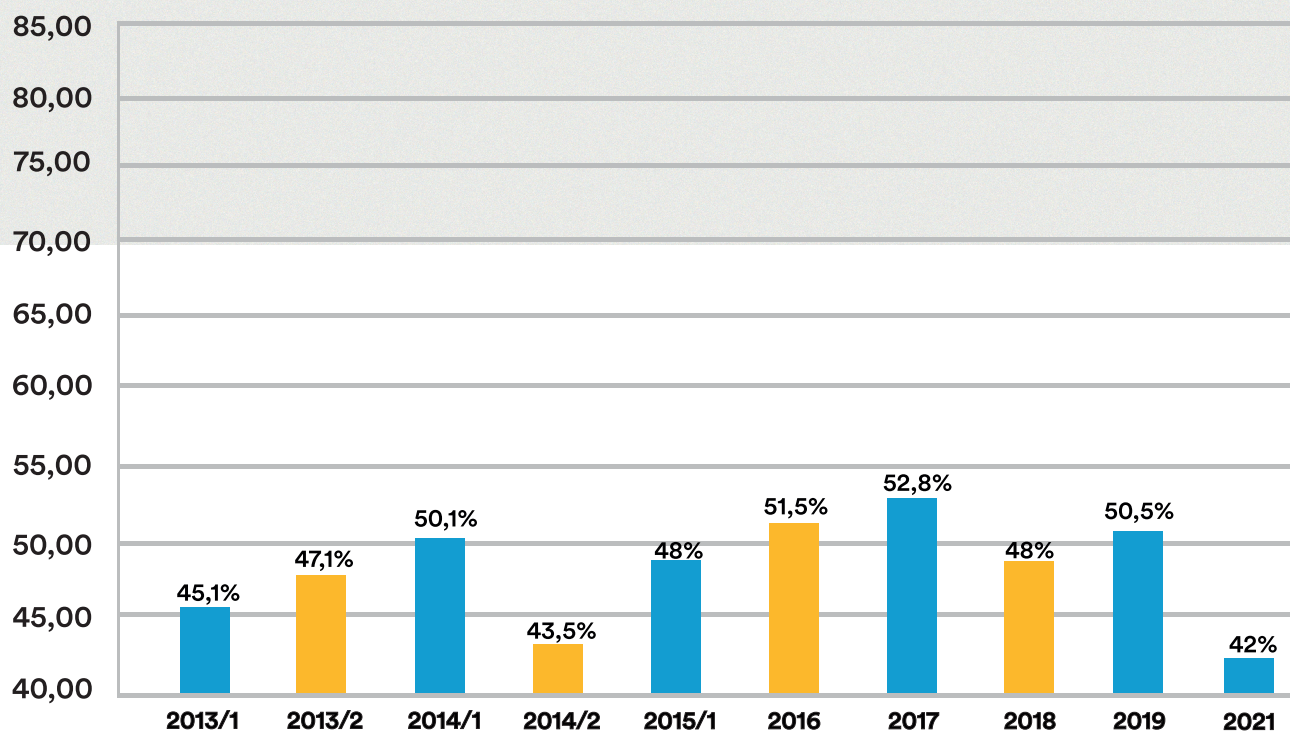
* Devido a migração das aulas para a modalidade remota em decorrência da pandemia, no ano de 2020 a avaliação institucional foi realizada via ferramenta Google Forms e os resultados estão disponíveis no site www.senacrs.com.br/cpa

Participação por curso - CPA 2021

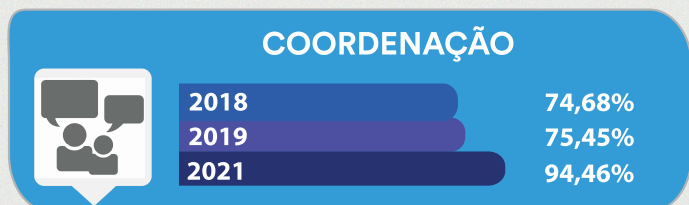
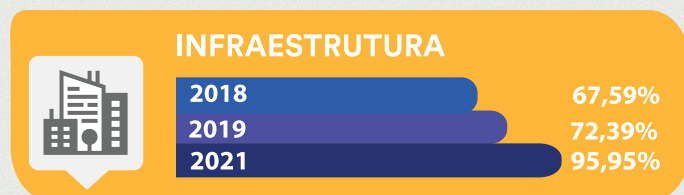
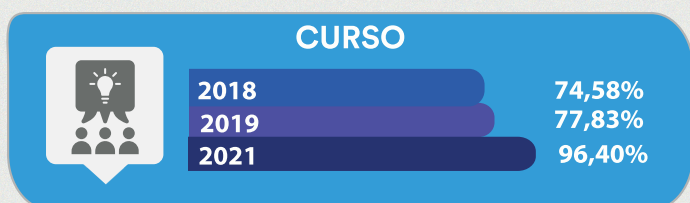
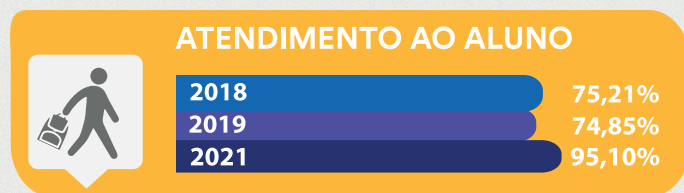
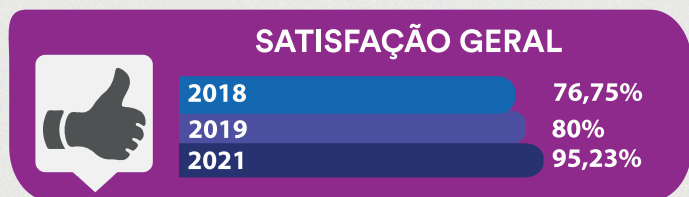


Curso com maior adesão de respondentes:
Hotelaria (62,3%)

Participação Geral 42%



Percentuais de Satisfação - CPA 2021



Avaliação da Satisfação do Cliente Externo

GRADUAÇÃO 2021

FACULDADE	FACULDADE SENAC PORTO ALEGRE
CURSO	GERAL
PROFESSOR <small>Somente bloco Docente</small>	GERAL
DISCIPLINA <small>Somente bloco Docente</small>	GERAL

	Quantidade de Avaliações	MI	I	R	S	MS	MS+PA
		Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Parcialmente Satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Indicador de Satisfação
GLOBAL		2,35	2,42	9,83	29,61	55,79	95,23
AVALIAÇÃO DOCENTE		2,85	2,38	6,36	22,01	66,40	94,77
Cumprimento dos conteúdos propostos	1730	2,25	1,79	6,71	23,53	65,72	95,95
Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas	1730	2,31	1,33	5,20	19,65	71,50	96,36
Os professores demonstram domínio do blackboard	1730	2,83	1,62	7,05	24,22	64,28	95,55
Pontualidade (Cumprimento dos horários de início e término das aulas)	1730	2,54	1,21	3,99	21,68	70,58	96,24
As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender	1730	3,64	4,39	7,69	21,16	63,12	91,97
Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos	1730	3,53	3,93	7,51	21,85	63,18	92,54
COORDENAÇÃO DE CURSO		1,93	3,61	12,01	35,10	47,36	94,46
Atendimento e Relacionamento com os estudantes	397	1,76	3,53	12,34	34,26	48,11	94,71
Orientações em questões pedagógicas	397	1,26	3,53	12,09	35,01	48,11	95,21
Agilidade e efetividade nas respostas e solicitações	397	2,77	3,78	11,59	36,02	45,84	93,45
CURSO		1,43	2,17	12,28	36,85	47,27	96,40
Adequação do curso em relação às suas expectativas	403	1,24	2,98	13,65	42,18	39,95	95,78
As disciplinas cursadas contribuem para sua formação integral, como cidadão e profissional	403	1,24	1,99	12,90	36,23	47,64	96,77
O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas	403	1,74	2,23	12,66	35,98	47,39	96,03
As avaliações realizadas são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores	403	1,49	1,49	9,93	33,00	54,09	97,02
INFRAESTRUTURA		2,55	1,50	20,09	37,18	38,68	95,95
Recursos computacionais: laboratórios, computadores e softwares	389	2,31	2,57	20,57	38,56	35,99	95,12
Recursos de conectividade: conexão e rede Wi-Fi	389	3,60	2,83	27,51	35,73	30,33	93,57
Caso você seja uma Pessoa Com Deficiência (PCD), como avalia as condições de acessibilidade	250	2,80	0,80	20,40	36,00	40,00	96,40
Ambiente escolar (conforto, limpeza, conservação e climatização)	389	2,57	1,29	16,20	38,56	41,39	96,14
A biblioteca dispõe das referências bibliográficas que os estudantes necessitam	389	2,06	0,77	17,48	36,76	42,93	97,17
Serviços de reservas e renovações da biblioteca	389	2,06	0,51	18,51	37,02	41,90	97,43
COMUNICAÇÃO E IMAGEM		1,02	2,54	12,34	43,60	40,51	96,45
Como avalia a disponibilidade/acesso aos principais documentos legais e norteadores da Instituição que estão no site e portal do aluno (Regimento, Planos de curso, Manual do Aluno, etc)?	394	0,76	2,79	8,88	46,95	40,61	96,45
Comunicação rotinas e eventos da faculdade e cursos a exemplo de e-mail marketing, SMS, etc	394	1,27	3,30	11,93	43,65	39,85	95,43
Conteúdo do site institucional, da página do Facebook e outros	394	1,02	2,28	16,50	46,70	33,50	96,70
Como avalia a imagem externa da faculdade e do curso em relação ao reconhecimento pelas empresas e pelo mercado?	394	0,76	1,52	11,68	42,13	43,91	97,72
As funcionalidades do Portal do Aluno atendem as necessidades de busca de informações dos registros da sua vida acadêmica, serviços de secretaria e, financeiro	394	1,27	2,79	12,69	38,58	44,67	95,94
ATENDIMENTO AO ALUNO		1,72	3,18	11,13	40,05	43,93	95,10
Como você avalia o atendimento da Coordenação de Curso?	397	1,76	3,27	9,82	38,29	46,85	94,96
Quando você precisou buscar contato com a Direção da Faculdade, o que achou do atendimento?	382	1,57	4,97	10,21	40,31	42,93	93,46
Como você avalia os serviços que utilizou na Secretaria Acadêmica?	397	1,76	3,02	10,58	43,58	41,06	95,21
Como você avalia o atendimento do Financeiro?	397	1,76	1,51	13,85	38,04	44,84	96,73