

CPA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RESULTADOS
2023



Participação por curso - CPA 2023

Curso	2014/1	2014/2	2015/1	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023
Administração	42%	40,5%	36,2%	48%	46,1%	49,3%	50,5%	51,4%	44,6%	41%
Ads	53,1%	57,2%	55%	52%	53%	53,7%	49,7%	38,0%	42,6%	49%
Comércio Exterior	30,4%	28,2%	27%	48%	51%	44,7%	58,8%	45,2%	75,0%	48,5%
Design de Moda	30%	25,5%	29,3%	37,6%	44,3%	48,4%	38,5%	47,3%	39,1%	52%
Gestão de RH	44%	33,5%	43%	51,5%	56,3%	52,6%	51,5%	40,5%	44,3%	43,4%
Gestão Fin.	47,1%	31%	31,5%	51%	47%	43,8%	51,4%	41,6%	44,6%	53,4%
Hotelaria	37,4%	27%	62,5%	43%	54,2%	47,5%	43,5%	62,3%	58,4%	62,5%
Marketing	58%	44,7%	35,8%	50,5%	53,1%	43,3%	45,2%	46,4%	43,1%	44,6%
Redes de Comp.	61%	58,7%	71,5%	68%	65%	55%	48,1%	28,4%	39,2%	47,4%
Prod. Multimídia	57%	36,7%	55,2%	46%	51,3%	34,2%	34,7%	36,8%	23,4%	35,6%
Logística	-	-	60%	56,5%	34,5%	37,7%	27,3%	42,1%	76,5%	58,3%
Proc. Gerenciais	-	-	-	57,1%	49%	42,1%	64,1%	40,7%	44,8%	46,7%
Gestão Com.	-	-	-	50%	72,5%	48,8%	44,4%	61,5%	50,9%	-
Ciências Contábeis	-	-	-	50%	58%	46,2%	51,4%	51,9%	56,3%	49,4%
Sist. p/ Internet	-	-	-	58,1%	57%	45,7%	48,3%	30,3%	38,8%	44%
Defesa Cibernética	-	-	-	-	-	-	-	-	43,3%	59,4%
C. D. Intel. Analítica	-	-	-	-	-	-	-	-	57,1%	61,5%

Participação Geral 50%

2013/1: 45,1%

2014/1: 50,1%

2015/1: 48%

2017: 52,8%

2013/2: 47,1%

2014/2: 43,5%

2016: 51,5%

2018: 48%

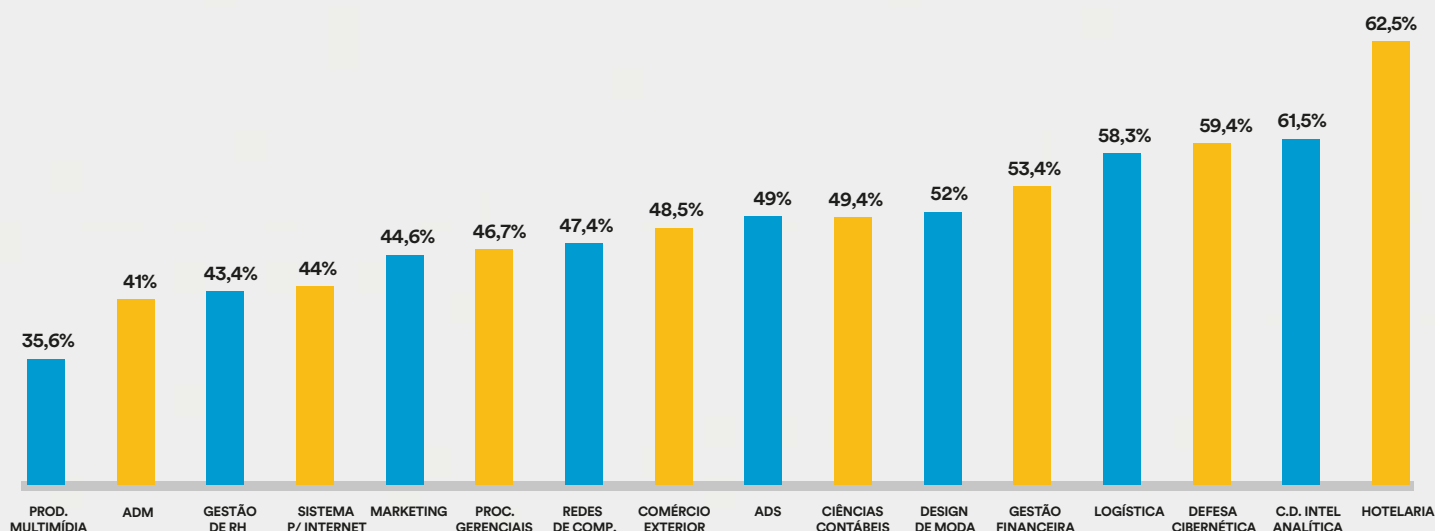
2019: 50,5%

2021: 42%

2022: 41%

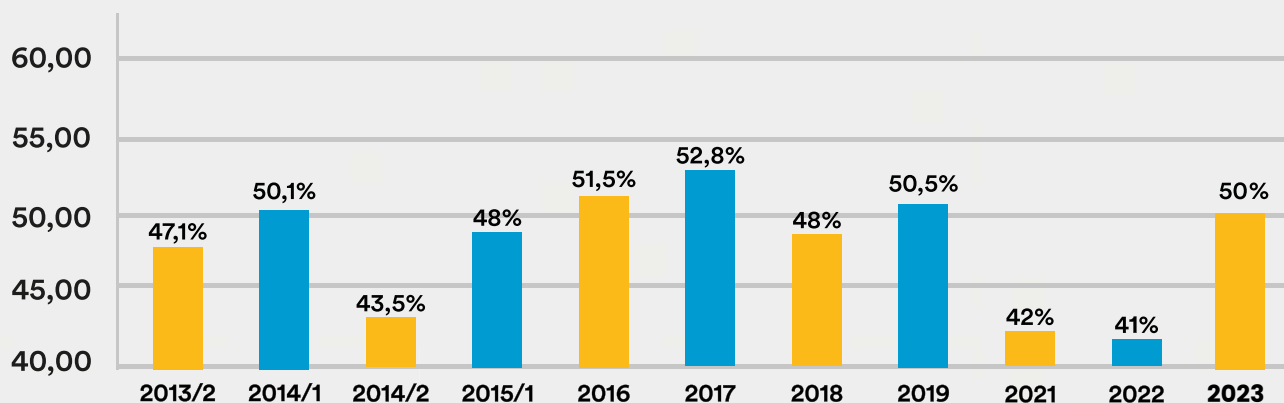
2023: 50%

Participação por curso - CPA 2023



Curso com maior adesão de respondentes:
Hotelaria (62,5%)

Participação Geral 50%



Percentuais de Satisfação - CPA 2023

SATISFAÇÃO GERAL



ATENDIMENTO AO ALUNO



CURSO



INFRAESTRUTURA



COORDENAÇÃO



COMUNICAÇÃO E IMAGEM



DOCENTE



Avaliação da Satisfação do Cliente Externo

GRADUAÇÃO 2023

FACULDADE	CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC-RS
CURSO	GERAL
PROFESSOR <small>Somente Mosa Docente</small>	GERAL
DISCIPLINA <small>Somente Mosa Docente</small>	GERAL

	Quantidade de Avaliações	M/I Muito Insatisfeito	I Insatisfeito	R Parcialmente Satisfeito	S Satisfeito	MS Muito Satisfeito	MS+SPA Indicador de Satisfação
GLOBAL		2,94	2,44	8,18	29,48	56,96	94,63
AVALIAÇÃO DOCENTE		3,39	2,06	5,60	23,20	65,76	94,56
Cumprimento dos conteúdos propostos	1944	2,98	1,44	5,30	26,75	63,53	95,58
Os professores demonstram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas	1944	2,73	1,29	4,89	20,73	70,37	95,99
Os professores demonstram domínio do blackboard	1944	2,83	1,23	4,73	23,97	67,23	95,94
Pontualidade (Cumprimento dos horários de início e término das aulas)	1944	2,98	1,18	3,86	22,63	69,34	95,83
As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender	1944	4,63	3,76	7,82	21,81	61,99	91,62
Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuem para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos	1944	4,17	3,45	7,00	23,30	62,09	92,39
COORDENAÇÃO DE CURSO		2,30	1,74	9,42	33,73	52,81	95,96
Atendimento e Relacionamento com os estudantes	421	2,14	1,90	8,55	36,10	51,31	95,96
Orientações em questões pedagógicas	421	2,14	1,66	8,55	33,25	54,39	96,20
Agilidade e efetividade nas respostas e solicitações	421	2,61	1,66	11,16	31,83	52,73	95,72
CURSO		2,53	2,69	13,14	38,16	43,47	94,77
Adequação do curso em relação às suas expectativas	0						
As disciplinas cursadas contribuem para sua formação integral, como cidadão e profissional	421	2,85	3,33	12,59	40,86	40,38	93,82
O curso favorece a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas	421	2,14	2,38	14,01	36,82	44,66	95,49
As avaliações realizadas são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores	421	2,61	2,38	12,83	36,82	45,37	95,01
INFRAESTRUTURA		3,37	4,30	13,98	36,17	42,18	92,33
Recursos computacionais: laboratórios, computadores e softwares	421	2,38	2,85	11,16	32,07	51,54	94,77
Recursos de conectividade: conexão e rede Wi-Fi	424	3,77	4,48	18,63	33,73	39,39	91,75
Caso você seja uma Pessoa Com Deficiência (PCD), como avalia as condições de acessibilidade	424	5,90	8,73	22,41	36,56	26,42	85,38
Ambiente escolar (conforto, limpeza, conservação e climatização)	230	3,48	4,78	13,48	35,22	43,04	91,74
A biblioteca dispõe das referências bibliográficas que os estudantes necessitam	424	2,83	4,01	12,50	40,33	40,33	93,16
Serviços de reservas e renovações da biblioteca	424	1,89	1,18	5,42	38,68	52,83	96,93
COMUNICAÇÃO E IMAGEM		1,54	2,89	12,38	41,62	41,57	95,57
Como avalia a disponibilidade/acesso aos principais documentos legais e norteadores da Instituição que estão no site e portal do aluno (Regimento, Planos de curso, Manual do Aluno, etc)?	424	2,12	0,94	7,08	36,08	53,77	96,93
Comunicação rotinas e eventos da faculdade e cursos a exemplo de e-mail marketing, SMS, etc	413	1,94	3,39	12,11	43,58	38,98	94,67
Conteúdo do site institucional, da página do Facebook e outros	413	1,45	3,63	14,53	39,95	40,44	94,92
Como avalia a imagem externa da faculdade e do curso em relação ao reconhecimento pelas empresas e pelo mercado?	413	1,21	3,39	17,43	44,55	33,41	95,40
As funcionalidades do Portal do Aluno atendem as necessidades de busca de informações dos registros da sua vida acadêmica, serviços de secretaria e financeiro	413	0,97	3,15	10,90	44,07	40,92	95,88
ATENDIMENTO AO ALUNO		1,72	2,21	8,21	39,34	48,53	96,08
Como você avalia o atendimento da Coordenação de Curso?	413	2,66	3,87	10,41	40,44	42,62	93,46
Quando você precisou buscar contato com a Direção da Faculdade, o que achou do atendimento?	412	1,46	1,70	6,31	35,92	54,61	96,84
Como você avalia os serviços que utilizou na Secretaria Acadêmica?	395	1,52	2,28	7,85	40,25	48,10	96,20
Como você avalia o atendimento do Financeiro?	412	1,21	0,97	8,25	40,78	48,79	97,82