

Administrativo

- 1 Parcelamento do pagamento em até 24x no cartão de crédito (podendo ser utilizado mais de um cartão) para todas as parcelas vencidas e a vencer;
- 2 Permanece renegociação de parcelas para alunos com dificuldade de pagamento conforme política vigente;
- 3 Continuidade dos descontos parciais de Juros e multas nas negociações, conforme campanha vigente;
- 4 EMMKT e SMS mensais com lembrete de vencimento da parcela e tutorial de pagamento;
- 5 Utilização do WhatsApp para contato direto com o financeiro;
- 6 Aumento no percentual de desconto para pagamento à vista ou no cartão de crédito de 10% para 20% para rematrículas 2023/2;
- 7 Pagamento no caixa através de PIXQRCODE;
- 8 Realocação dos equipamentos de WIFI para melhor cobertura de sinal;
- 9 Previsão de substituição dos equipamentos do Parque de máquinas dos laboratórios ainda em 2023/2;
- 10 Readequação/Reestruturação dos equipamentos de rede nos andares para uma melhor usabilidade;
- 11 Substituição/modernização dos elevadores.

Educacional

- 1 Alunos participando de eventos como Gramado Summit, RS MODA, HACKATHON;
- 2 Professores trazendo palestrantes em suas aulas proporcionando interação com profissionais do mercado, alinhando teoria e prática;
- 3 Monitorias docentes, nas Unidades Curriculares de Lógica de Programação e Desenvolvimento de Interfaces Web contribuindo para o processo de aprendizagem;
- 4 Alunos de moda participando do concurso Pierre Cardin em São Paulo;
- 5 Reuniões de planejamento da equipe de coordenação do Ensino Superior buscando melhorar a experiência do nosso aluno;
- 6 Professores trazendo egressos para interagir em sala de aula e contar a trajetória profissional;
- 7 Aproximação das empresas de Tecnologia de Informação aumentando a empregabilidade dos nossos alunos;
- 8 Participação dos docentes no evento AWS (São Paulo) e Cisco (Brasília) ampliando a interação com as Academias e propiciando novas oportunidades para os alunos;

Educacional

- 9 Reavaliação das disciplinas compartilhadas com FATEC PEL buscando atender de forma mais assertiva as necessidades dos alunos;
- 10 Ampliação da utilização do Espaço Caldeira e do Lab da Fecomércio oportunizando a realização de atividades práticas;
- 11 Reforma de sala de aula proporcionando um ambiente mais acolhedor;
- 12 Oportunizar aos alunos de PMM uma maior interação com o UniSenac através de ações em conjunto com o núcleo de marketing;
- 13 Atualização dos laboratórios de tecnologia;
- 14 Realização de visitas técnicas aproximando a teoria da prática;
- 15 Realização do 1º Hackathon do UniSENAC, proporcionando a integração e multidisciplinariedade na resolução de problemas reais.