



ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING ESTRATÉGICO

Matriz Curricular

Módulo I – Comunicação Estratégica (120h)

Comunicação Integrada
Gestão de Crises e Opinião Pública
Branding
Mídia Digitais
Endomarketing

Módulo II – Gestão de Marketing (120h)

Merchandising e Experiência
Marketing Digital
Pesquisa Mercadológica
Comportamento do Consumidor
Direito do Consumidor

Módulo III – Competência de Gestão (96h)

Comunicação Interpessoal
Planejamento e Gestão Estratégica (EAD)
Gerenciamento de Projetos
Gestão da Inovação (EAD)

Módulo Independente – Metodologia e TCC (24h)